

2025-2031年中国航空发动机市场调查与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国航空发动机市场调查与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C4477586OR.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国航空发动机市场调查与发展前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国航空发动机市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一部分航空发动机产业环境透视第一章航空发动机行业发展综述第一节航空发动机行业定义及特征一、航空发动机的定义二、航空发动机的分类第二节航空发动机的特征分析一、高技术二、高投入三、高风险四、高壁垒第三节航空发动机价值拆分情况一、发动机占飞机价值的30%二、发动机生命周期费用拆分三、航空发动机部件价值拆分四、航空发动机制造成本拆分第二章中国航空发动机行业发展环境分析第一节经济环境分析一、国内GDP增长分析二、工业经济增长分析第二节政策环境分析一、航空发动机行业政策二、民航行业发展政策三、低空空域管理政策四、战略新兴产业政策第三节技术环境分析一、主要生产技术分析二、技术发展趋势分析第三章全球航空发动机行业发展分析第一节全球航空发动机行业发展分析一、全球航空发动机行业的发展概况1、全球航空发动机行业的发展历程2、全球航空发动机行业的市场规模3、全球航空发动机行业的市场结构二、主要国家航空发动机发展状况分析1、美国航空发动机行业发展分析2、英国航空发动机行业发展分析3、法国航空发动机行业发展分析4、俄罗斯航空发动机行业发展分析三、航空发动机公司专利申请情况分析1、通用电气公司专用申请情况分析2、斯奈克玛公司专利申请情况分析3、罗尔斯罗伊斯公司专利申请情况4、普拉特惠特尼公司专利申请情况第二节全球航空发动机竞争格局分析一、全球航空发动机市场份额构成二、主要航空发动机企业的发展状况1、法国斯奈克玛公司2、国际航空发动机公司3、美国普拉特-惠特尼公司4、英国罗尔斯-罗伊斯公司5、俄罗斯莫斯科克里莫夫公司6、美国通用电气航空发动机集团7、莫斯科礼炮机械制造生产企业联合体三、国内外航空发动机性能水平对比分析第三节全球航空业的需求预测分析一、全球航空运输市场分析1、全球航线网络演变情况2、全球客机市场需求分析3、全球客机的交付量分析4、全球客机退役趋势分析二、全球四大飞机制造商经营情况1、波音公司经营情况分析2、空客公司经营情况分析3、庞巴迪公司经营情况分析4、巴西航空公司经营情况分析三、全球客机总体需求量预测分析1、全球客机总体需求量预测分析2、全球各地区客机需求预测分析3、全球各类型客机需求预测分析第二部分航空发动机行业市场监测第四章航空发动机行业产业链分析第一节航空发动机的产业链分析一、航空发动机预研设计分析二、航空发动机材料加工分析三、航空发动机零部件配套分析四、航空发动机整机制造分析五、航空发动机服务维修分析第二节航空发动机材料应用分析一、航空发动机高温合金市场分析1、高温合金的发展阶段分

析2、高温合金的应用领域分析3、高温合金的竞争格局分析4、航空发动机高温合金需求分析

二、航空发动机用钛合金发展分析1、俄罗斯钛合金的发展及应用2、欧美高温钛合金的发展及应用3、欧美俄飞机发动机用钛合金比较4、中国高温钛合金材料发展及应用三、航空发动机高温材料应用分析1、金属间化合物应用分析2、碳/碳复合材料应用分析3、陶瓷基复合材料应用分析四、航空发动机复合材料应用分析1、复合材料转子叶片的研究进展2、复合材料在静子叶片上的应用3、新型无限大涵道比发动机研究

第三节 航空发动机下游行业分析一、商用航空发展分析1、商用航空运输量分析2、中国商用运输机队分析3、商用航空发动机需求分析二、通用航空发展分析1、全球活塞式飞机产量分析2、涡轮螺旋桨式产量分析3、全球公务机生产产量分析4、通用航空发动机需求分析三、军用航空发展分析1、中国国防军费支出分析2、军用航空发动机需求分析

第五章 中国航空发动机行业发展分析第一节 航空发动机行业发展状况分析一、航空发动机行业的发展概况分析1、航空发动机行业的运行态势2、航空发动机的转包业务分析3、航空发动机行业的市场动向二、民用航空发动机的发展状况1、整机带动发动机需求增长2、民机发动机依靠国外进口3、非航领域进口替代空间大4、民用发动机国际合作情况三、军用航空发动机的发展状况1、军用航空发动机发展状况2、第三代战斗机及其发动机3、第四代战斗机及其发动机4、第五代发动机的发展状况四、中国研制的主要航空发动机分析1、WP14（昆仑）发动机分析2、WS9（秦岭）发动机分析3、WS10（太行）发动机分析

第二节 中国航空发动机需求状况分析一、航空发动机的产业格局分析1、商用航空发动机产业格局2、通用航空发动机产业格局3、军用航空发动机产业格局二、中国各类航空发动机需求分析1、直升机航空发动机需求分析2、轻型战斗机发动机需求分析3、教练机发动机需求分析4、舰载机发动机需求分析5、商用飞机发动机需求分析6、四代机发动机需求分析

第三节 中国航空发动机竞争格局分析一、中国航空发动机的市场竞争概况1、中国航空航天工业迈入体系竞争时代2、世界飞机引擎巨头罗尔斯欲扩大中国研发合作3、航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争二、中国航空发动机区域市场分析1、西安航空发动机市场分析2、上海航空发动机市场分析3、成都航空发动机市场分析三、中国主要航空发动机研制企业分析

第六章 航空发动机所属行业进出口分析第一节 航空发动机所属行业进出口市场分析一、航空发动机所属行业进出口综述1、中国航空发动机所属行业进出口的特点分析2、中国航空发动机所属行业进出口地区分布状况3、中国航空发动机所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国航空发动机所属行业进出口政策与国际化经营二、航空发动机所属行业出口市场分析1、2021-2025年所属行业出口整体情况2、2021-2025年所属行业出口总额分析3、2021-2025年所属行业出口产品结构三、航空发动机所属行业进口市场分析1、2021-2025年所属行业进口整体情况2、2021-2025年所属行业进口总额分析3、2021-2025年所属行业进口产品结构

第二节 中国航空发动机出口面临的挑战及对策一、中国航空发动机出口面临的挑战二、

航空发动机行业进出口前景三、航空发动机行业进出口发展建议第三部分航空发动机行业竞争格局分析第七章航空发动机市场竞争格局及集中度分析第一节 航空发动机行业国际竞争格局分析一、国际航空发动机市场发展状况二、国际航空发动机市场竞争格局三、国际航空发动机市场发展趋势分析四、国际航空发动机重点企业竞争力分析第二节 航空发动机行业国内竞争格局分析一、国内航空发动机行业市场规模分析二、国内航空发动机行业竞争格局分析三、国内航空发动机行业竞争力分析第三节 航空发动机行业集中度分析一、企业集中度分析二、区域集中度分析三、市场集中度分析第八章航空发动机所属行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析第二节 华东地区航空发动机行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析第三节 华南地区航空发动机行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析第四节 华中地区航空发动机行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析第五节 华北地区航空发动机行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析第六节 东北地区航空发动机行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析第七节 西部地区航空发动机行业发展分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析第九章中国航空发动机行业企业经营分析第一节 航空发动机研究所研发情况分析一、中国航空动力机械研究所1、研究所发展简况分析2、研究所研发能力分析3、研究所产品结构分析4、研究所人才资源分析5、研究所经营优劣势分析二、中国燃气涡轮研究院1、研究院发展简况分析2、研究院研发能力分析3、研究院人才资源分析4、研究院成功案例分析5、研究院经营优劣势分析6、研究院投资兼并与重组分析第二节 航空发动机材料加工企业经营分析（北京钢研高纳科技股份有限公司）一、企业发展简况分析二、企业营收情况分析三、企业产品结构及技术分析四、企业经营优劣势分析五、企业盈利能力分析六、企业销售渠道与网络第三节 航空发动机零部件配套企业经营分析一、中航动力控制股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业营收情况分析3、企业产品结构及技术分析4、企业经营优劣势分析5、企业盈利能力分析二、四川成发航空科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、主要经济指标分析3、企业盈利能力分析4、企业运营能力分析5、企业发展能力分析6、企业组织架构分析第四节 航空发动机整机制造企业经营分析一、西安航空发动机（集团）有限公司1、企业发展简况分析2、企业销售渠道与网络3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析二、沈阳黎明航空发动机集团有限责任公司1、企业发展简况分析2、企业销售渠道与网络3、企业产品结构分析4、企业经营优

劣势分析三、中国南方航空工业（集团）有限公司1、企业发展简况分析2、企业销售渠道与网络3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析第五节 航空发动机维修企业经营分析一、四川海特高新技术股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业销售渠道与网络3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析二、珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司1、企业发展简况分析2、企业销售渠道与网络3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析第四部分航空发动机行业趋势预测展望第十章2026-2032年航空发动机行业前景及趋势预测第一节 2026-2032年航空发动机市场趋势预测一、航空发动机市场发展潜力二、航空发动机市场趋势预测展望三、航空发动机细分行业趋势预测分析第二节 2026-2032年航空发动机市场发展趋势预测一、航空发动机行业发展趋势分析1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析二、航空发动机行业市场规模预测1、航空发动机行业市场容量预测2、航空发动机行业销售收入预测三、航空发动机行业细分市场发展趋势预测第十一章2026-2032年航空发动机行业投资机会与风险防范第一节 中国航空发动机行业投资特性分析一、航空发动机行业进入壁垒分析二、航空发动机行业盈利模式分析三、航空发动机行业盈利因素分析第二节 中国航空发动机行业投资情况分析一、航空发动机行业总体投资及结构二、航空发动机行业投资规模情况三、航空发动机行业投资项目分析第三节 中国航空发动机行业投资前景一、航空发动机行业供求风险二、航空发动机行业关联产业风险三、航空发动机行业产品结构风险四、航空发动机行业技术风险第四节 航空发动机行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、航空发动机行业投资机遇第五部分航空发动机行业发展战略研究第十二章航空发动机行业发展战略研究第一节 航空发动机行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国航空发动机品牌的战略思考一、航空发动机品牌的重要性二、航空发动机实施品牌战略的意义三、航空发动机企业品牌的现状分析四、中国航空发动机企业的品牌战略五、航空发动机品牌战略管理的策略第三节 航空发动机行业经营策略分析一、航空发动机市场细分策略二、航空发动机市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、航空发动机新产品差异化战略第四节 航空发动机行业投资规划建议研究一、2025年航空发动机行业投资规划建议二、2026-2032年航空发动机行业投资规划建议三、2026-2032年细分行业投资规划建议图表目录图表1：航空发动机行业生命周期图表2：航空发动机行业产业链结构图表3：2021-2025年中国航空发动机所属行业盈利能力分析图表4：2021-2025年中国航空发动机所属行业运营能力分析图表5：2021-2025年中国航空发动机所属行业偿债能力分析图表6：2021-2025年中国航空发动机行业发展能力分析图表7：2021-2025年中国航发动力公司航空发动机相关业务收入规模图表8：2025年中国航空发动机需求市场地域结构图表9：2021-2025年中国航空发动机行业各区域市场规模走势图图表10：2025年航空发动机行业市场规模区域占比更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C4477586OR.html>